Liebe Mitstreiter in den Werbegemeinschaften,
liebe kreative Geister in Steinfurt,

gemeinsam mit der VHS, der Musikschule, der Steinfurt-Touristik und der Stadt Steinfurt planen wir im Sommer eine spezielle Aktion zur Belebung der Innenstädte.

Ähnlich der Weihnachtsakademie möchten wir eine Aktion mit Werbetreibenden initiieren, aber auch andere Sommeraktionen aus Kultur und Kunst zu einer **„Summertime in Steinfurt"** zusammenführen.

Für das Hauptevent sollen Hühner aus Polyester angeschafft und bemalt werden. Partner aus dem Profit- und Nonprofit Bereich (Kirchen, Vereine, Parteien, Schulen, FH, Altenheime etc.) können gemeinsam ein, zwei oder mehrere Hühner gestalten.

Jeder kann allein ein Huhn in unterschiedlicher Größe (siehe Exposé) kaufen und bemalen. Es ist aber auch möglich, dass in der o.g. Partnerschaft einer die Hühner kauft, und ein anderer sie bemalt. So können Kooperationshühner und Firmenhühner mit unverwechselbarem Wiedererkennungswert entstehen, die auch nachhaltig für Werbemaßnahmen zu nutzen sind.

In jedem Fall werden sich Menschen aus unterschiedlichen Arbeitsbereichen bei einer gemeinsamen lustigen Malaktion kennenlernen und diese Stadt in den Sommermonaten auch überregional bekannt machen. Die Geschäfte, in denen Hühner ausgestellt werden, kommen ins Gespräch und können Ihre Idee der Huhngestaltung präsentieren.

Gemeinsam könnte das ein spannender, auch für Touristen interessanter Sommer werden und sich von denen der vergangenen Jahre absetzen.

Das gelingt allerdings nur, wenn sich viele beteiligen.

Das Exposé mit der Beschreibung des Projektes finden Sie in der Anlage.

Bitte schicken Sie uns Ihre Anmeldung zurück.

Mit freundlichen Grüßen

vhs Steinfurt
Zweckverband Altenberge | Horstmar | Laer Nordwalde | Steinfurt
Musikschule
KREISSTADT STEINFURT
www.steinfurt-touristik.de
Werbegemeinschaft Burgsteinfurt
bbb Werbegemeinschaft Borghorst e.V.
Gewerbegemeinschaft Sonnenschein

„Ich wollt', ich wär' ein Huhn"
Summertime in Steinfurt

Eine Projektidee von VHS Steinfurt, Werbegemeinschaften, Musikschule, Stadt Steinfurt und Steinfurt-Touristik

Steinfurter -Kunst-Kultur- Sommer

Das Ziel
Zur Belebung der Innenstädte Borghorst und Burgsteinfurt planen die drei Werbegemeinschaften der Stadt, die Steinfurt Touristik, die Stadt und die VHS Steinfurt ein Sommer-Kultur-Kunst-Event.

Die Idee
Dazu sollen Hühner Rohlinge aus Polyester zum Einsatz kommen. Die Hühner Rohlinge gibt es in verschiedenen Größen (1,10m , 2,20 m, 2,50 m und 2,80 m.) Die Rohlinge sind weiß und können künstlerisch gestaltet werden. Analog zu einem Projekt, das in Köln und anderen Städten in NRW bereits durchgeführt wurde, und an dem sich unterschiedliche Gruppen beteiligt haben, soll die Aktion in Steinfurt unter folgendem Motto stehen:

„Ich wollt, ich wär' ein Huhn".
Summertime in Steinfurt

Der Plan
Geschäftsleute und Personen aus Schulen, Vereinen, kirchlichen Einrichtungen, Altenheimen, Schützen, Parteien, Landwirtschaft tun sich zusammen und gestalten ein oder zwei Hühner nach der Devise: Einer bezahlt, einer gestaltet. Auch Einzelpersonen und Gruppen können Hühner kaufen und bemalen. Es entstehen so Firmenhühner und Kooperationshühner, Künstlerhühner oder Hühner mit Steinfurter Stadtansichten. Auch Sprayer sollen ein Huhn gestalten können. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, die Lust am Mitmachen zählt. Wer keine Idee für eine Huhngestaltung hat, kann sich in Workshops (geplant sind gemeinsame Malaktionen unter fachkundiger Leitung z.B. auf einem Firmengelände) Hilfe holen. Die Malaktionen geschehen nach Absprache unter den Partnern vielleicht sogar als Einzel- Event auf den Marktplätzen Borghorst und Burgsteinfurt. Ferienspaßaktionen sind ebenso möglich wie eine Huhnralley. Das schönste Huhn Steinfurts soll durch eine fachkundig Jury ermittelt und prämiert werden etc.

Steinfurter -Kunst-Kultur- Sommer

Die Umsetzung
Start der Aktion ist Ostern. Am 2. Juli sollen alle Hühner fertig gestellt sein. Die Hühner werden parallel zu einem Konzert, das an diesem Tag in der Konzertgalerie stattfindet, der Öffentlichkeit vorgestellt. Anschließend werden die Hühner über die Sommerzeit in Geschäften der Innenstädte ausgestellt. Es ist geplant, das Ende der Aktion mit den Race Days am 17./18. September in Steinfurt zu verbinden. Dort soll dann ein Teil der Hühner versteigert werden, der Erlös wird einem sozialen Zweck in Steinfurt zugeführt.

Der Clou
Die fertigen Hühner (wir gehen von ca. 100 Stück aus) gehen als Hühnerhof auf Wanderschaft, mal stehen alle in Borghorst, mal in Burgsteinfurt, mal im Sonnenschein, mal in einzelnen Geschäften. Die Hühner begrüßen Touristen am FMO, sie stehen auf der Barocken Achse etc.

Die Nachhaltigkeit
Steinfurt ist verrückt, kreativ, sympathisch unkompliziert, hat Charme und Raffinesse und lädt alle ein, sich an diesem Sommerevent zu beteiligen.

Beispiele für Hühner

Das Kunsthuhn
Ein Kunstobjekt, von Künstlern der Stadt Steinfurt gestaltet.

Das Firmenhuhn
Zu Wiedererkennungszwecken können das Logo bzw. die Farben der jeweiligen Firmen als Erkennungsmerkmal auf das Huhn aufgebracht werden.

Steinfurter -Kunst-Kultur- Sommer

Das Spaßhuhn
Künstler sind wir alle, schön ist, was gefällt.

Kosten
Die Kunsthühner in der Größe 1,10 m kosten incl. Versand 135,00 Euro, ab einer Stückzahl von 25 allerdings nur noch ca. 90,00 Euro.

Die Hühner in der Größe von 2,20 m und größer liegen zwischen ca. 580,00 und 980,00. Auch hier ist bei einer größeren Stückzahl eine Preisreduzierung möglich.

Steinfurter -Kunst-Kultur- Sommer

Anmeldung

(bitte an die VHS Email: info@vhs-steinfurt.de schicken)

Name der Firma _____

Anschrift _____

Telefon/ Email _____

☐ Ja, ich mache mit.

☐ Ja, ich kann mir vorstellen, _____Huhn/ Hühner (Größe_____) zu kaufen.

Es ist geplant, den Kauf der Hühner als Sammelbestellung über die VHS zu organisieren.