Anmeldungen bis 23. Februar 2015

per Fax: 02551 8646130
per Mail: info@werbegemeinschaft-burgsteinfurt.de
per Post: Werbegemeinschaft Burgsteinfurt, Mechthild Dörr
Alexander-Koenig-Straße 14, 48565 Steinfurt

Name/Vorname

Firma/Institution

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Datum Unterschrift/Stempel

Ich melde neben mir folgende weitere Person an:

Name/Vorname

Firma/Institution

Eine Bestätigung Ihrer Anmeldung erfolgt nicht.
Die Veranstaltung ist medienöffentlich.
Die Teilnahme ist kostenlos.

www.ihk-vor-ort.de

Veranstaltungsort

Kreissparkasse Steinfurt
Kommunikationszentrum
Bahnhofstraße 2, 48565 Steinfurt

Weitere Informationen

Werbegemeinschaft Burgsteinfurt
Mechthild Dörr
Telefon 02551 5494
E-Mail info@werbegemeinschaft-burgsteinfurt.de

IHK Nord Westfalen
Johannes H. Höing
Telefon 0251 707-228
E- Mail hoeing@ihk-nordwestfalen.de

Eine Kooperationsveranstaltung der Werbegemeinschaften Burgsteinfurt und Borghorst, der Gewerbegemeinschaft Sonnenschein sowie der IHK Nord Westfalen.

Wir danken der Kreissparkasse Steinfurt für die Unterstützung.

Kreissparkasse Steinfurt

IHK Nord Westfalen

www.ihk-nordwestfalen.de

Einladung

Steinfurt im Wettbewerb

Chancen sehen -
Kunden begeistern

2. März 2015

Werbegemeinschaft Burgsteinfurt ... wir sind dabei!

Gewerbegemeinschaft Sonnenschein

bbb Werbegemeinschaft Borghorst e.V.

IHK Nord Westfalen

Chancen sehen – Kunden begeistern

Nie waren die Zeiten so schnelllebig, die Veränderungen so gravierend und so allumfassend, die Orientierung so schwierig - das betrifft alle Bereiche des Lebens und im besonderen Maße auch den Handel. Ist damit der inhabergeführte Einzelhändler den „Schneller – Größer – Billiger" Konzepten der Amazons und Zalandos chancen- und hilflos ausgeliefert ? Ganz und gar nicht – denn Individualität, Qualität und Entschleunigung sind Faktoren, mit denen der Einzelhandel seine Kunden begeistern und binden kann. Slow Retail ist ein Gegenentwurf für den individuellen Handel. Wie das funktionieren kann, erklärt der Einzelhandelsspezialist Alexander von Keyserlingk.

Stichwort Steinfurt

Die Kreisstadt Steinfurt ist mit fast 34.000 Einwohnern ein Mittelzentrum des nördlichen Münsterlandes. Der stationäre Einzelhandel steht vor der Herausforderung, beide Stadtzentren - Burgsteinfurt und Borghorst - attraktiv zu gestalten und, trotz der Einkaufsmöglichkeiten außerhalb der beiden Zentren, des Internethandels und der attraktiven Nachbarorte wie Münster, Kunden anzuziehen und zu begeistern. Die Werbegemeinschaften Burgsteinfurt und Borghorst sowie die Gewerbegemeinschaft Sonnenschein sind – zusammen mit dem Verein SMarT (Stadtmarketing und Tourismus e.V.) – sehr aktiv, um neue Chancen zu erkennen und zu nutzen. Touristische Aspekte werden dabei mit einbezogen.

Programm

Montag
2. März 2015

Beginn 19.00 Uhr

Begrüßung und Eröffnung

Heinz Bernd Buss
Mitglied des Vorstandes der Kreissparkasse Steinfurt

Mechthild Dörr
Vorsitzende der Werbegemeinschaft Burgsteinfurt

Marieluise Henneberg
Artefaktur (Unternehmerin)

Johannes H. Höing
IHK Nord Westfalen

Vortrag mit Diskussion

Alexander von Keyserlingk
"Einzelhandel mit Seele - Wachstum durch Entschleunigung"

Ausblick

„Einzelhandel mit Seele – Wachstum durch Entschleunigung"

Alexander von Keyserlingk

Einzelhändler erleben aktuell eine spürbare Veränderung der Konsumententrends. Der Internethandel boomt. Und die Kunden des stationären Handels sehnen sich nach Qualität allerorten: in der Beratung, im Shopdesign, in der Warenpräsentation, in den Sortimenten und den Kundenbindungsmaßnahmen. Sie wünschen sich eine neue Individualität in den Läden – eine Herausforderung und zugleich eine neue Chance für jeden Einzelhändler.

Der Vortrag beleuchtet die nötige Umkehr von „Fast- zu Slowretail" und gibt konkrete sowie hilfreiche Handlungsempfehlungen, wie Kunden neu zu gewinnen und zu begeistern sind durch die eigene händlerische Persönlichkeit und Läden mit Seele.

Der Referent, Alexander von Keyserlingk, ist Einzelhandelsspezialist und Entwickler moderner Einzelhandelskonzepte. Neben seiner Beratungstätigkeit ist er Initiator der Slowretail-Idee für die Entschleunigung des Einzelhandels, Referent sowie Autor von Fachartikeln und eines Blogs.